

# Strategie Místního partnerství na podporu podnikání Statutárního města Děčín



## NÁVRHOVÁ ČÁST

zpracovatel:

**Výzkumné centrum konkurenceschopného a udržitelného rozvoje regionů  
(VYCERRO)**

**Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem**

Ústí nad Labem prosinec 2013



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

## Obsah

1. Anotace .....	4
2. Význam nosných oborů pro město .....	5
2.1. Význam firem pro město .....	5
3. SWOT analýza .....	7
3.1. Slabé stránky.....	7
3.2. Silné stránky .....	8
3.3. Hrozby .....	8
3.4. Příležitosti.....	8
4. Strategie podpory nosných oborů – výstupy z analýz.....	9
4.1. Požadavky firem .....	9
4.2. Navrhovaná opatření.....	9
4.2.1. Spolupráce s podnikatelskými subjekty.....	9
4.2.2. Spolupráce se školami .....	10
5. Cíl1: Konkurenceschopná ekonomika podporující podnikání.....	12
5.1. Priorita 1A. Příznivé podnikatelské prostředí pro stávající i nové firmy a investory 12	
5.1.1. Opatření 1A1 Posílení role OHK v dialogu města s podnikateli.....	13
5.1.2. Opatření 1A2 Zvýšení transparentnosti ve vztahu k podnikatelskému prostředí a informační servis pro podnikatele .....	14
5.1.3. Opatření 1A3 Podpora rozvoje podnikání.....	15
5.2. Priorita 1B. Lokální ekonomika - podpora místních podnikatelů .....	18
5.2.1. Opatření 1B1 Technologická podpora místní ekonomiky .....	19
5.2.2. Opatření 1B2 Posílení role děčínské ekonomiky .....	19
5.3. Priorita 1C. Efektivní trh práce - zvýšení kvality ve vzdělávání, dosažení kvalifikované pracovní síly s důrazem na technické a přírodovědné obory a zajištění rovných příležitostí.....	21
5.3.1. Opatření 1C1 Podpora spolupráce škol a zaměstnavatelů .....	21
5.3.2. Opatření 1C2 Podpora zaměstnanosti .....	23
5.4. Priorita 1D. Rozvoj a podpora nevyužitých ploch a objektů ve městě pro podnikání (brownfields) .....	24
5.4.1. Opatření 1D1 Systém nakládání s nevyužitými plochami.....	25
6. Cíl 2: Město příznivé k návštěvníkům.....	26
6.1. Priorita 2A. Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb cestovního ruchu 26	
6.1.1. Opatření 2A1 Organizace spolupráce v cestovním ruchu .....	27
6.1.2. Opatření 2A2 Společný marketing.....	27

7. Indikátorová soustava.....	29
7.1. Indikátory .....	29
8. Zpracovatel.....	37
9. Přílohy.....	38
9.1. Karty priorit .....	38
PRIORITA 1A .....	38
PRIORITA 1B.....	40
PRIORITA 1C.....	42
PRIORITA 1D .....	44
PRIORITA 2A .....	45

## 1. Anotace

Cílem této části dokumentu *Strategie místního partnerství na podporu podnikání statutárního města Děčín* je vymezení strategie přístupu města k dané problematice a výčet intervencí prováděných Městem pro její naplnění.

Strategie podporuje naplnění vize Města: *Děčín "ekonomicky prosperující město s příjemným zázemím pro aktivní lidi" Děčín je ekonomicky rozvíjejícím se městem, kde se daří podnikání. Je udržovaným a bezpečným místem pro aktivní život s příjemným bydlením a širokým spektrem služeb. Jedinečná krajina s řekou Labe v blízkosti hranice se SRN umožňuje městu být centrem cestovního ruchu regionu.*

Základním předpokladem naplnění této strategie je dialog mezi Městem a aktéry místního podnikatelského prostředí a aktivní reagování na jejich potřeby, vztahující se k rozvoji místního podnikání.

Strategie je hierarchicky členěna na cíle, priority, opatření a aktivity. Naplňování jednotlivých aktivit bude realizováno prostřednictvím dílčích projektů, které budou zajištěny jak z vlastních zdrojů, tak z dotací.

Strategie je plánována na období 2014 – 2020.

Úspěšným naplněním uvedené strategie dojde k významnému rozvoji místního podnikatelského prostředí a zvýšení jeho konkurenceschopnosti.

## 2. Význam nosných oborů pro město

Město Děčín staví na své dlouholeté průmyslové tradici, která je příznačná nejen pro něj, ale i pro celý děčínský okres (i když časem dochází k relativním poklesům). Největší zaměstnavatelé ve městě jsou firmy, které svou činností spadají do odvětví zpracovatelského průmyslu, následují firmy z odvětví výroby a rozvodu elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu, významné z hlediska zaměstnanosti jsou rovněž doprava a skladování. V rámci průmyslových oborů jsou nejsilnějšími obory hutnictví, se značným odstupem následují výroba pryžových a plastových výrobků a výroba elektrických zařízení.

### 2.1. Význam firem pro město

#### Zaměstnavatel

Role firem jako zaměstnavatelů je v Děčíně, který se dlouhodobě potýká s vyšší nezaměstnaností, významná. Umístění firmy v regionu má multiplikační efekt. Firmy prostřednictvím vyplácených mezd ovlivňují disponibilní důchod primárně svých zaměstnanců, sekundárně jejich domácností. Tak ovlivňují koupěschopnost obyvatel, v návaznosti na to velikost místní poptávky po zboží a službách, která pak determinuje velikost nabídky tohoto zboží a služeb. Ta se odráží v poptávce po volné pracovní síle na místním trhu práce, roztáčí se tak spirála, která ovlivňuje místní ekonomiku. Velmi zjednodušeně řečeno, vyšší mzdy mají za následek vyšší spotřebu, ta zvyšuje poptávku po zboží a službách, firmy na rostoucí poptávku reagují zvýšením nabídky, která si vynucuje zapojení další pracovní síly a celý proces se kauzálně opakuje. Odčerpáváním volné pracovní síly z trhu dochází ke snižování veřejných sociálních výdajů, menší jsou také negativní dopady nezaměstnanosti na osobu nezaměstnaného (př. ztráta pracovních návyků, zastarávání dovedností a znalostí).

#### Tvůrce podnikatelského prostředí

V rámci sítě odběratelsko-dodavatelských vztahů dochází k interakcím mezi jednotlivými firmami, chování jedné firmy ovlivňuje chování té druhé. Takto vznikající podnikatelské prostředí a zejména jeho kvalita jsou významnou proměnnou působící na setrvání a rozvoj stávajících firem a na atrakci firem nových. Místní správa může kvalitu podnikatelského prostředí ovlivnit kvalitou firem, které do lokality přiláká.

#### Inovátor

Významnou konkurenční výhodou mají ty firmy, které inovují své procesy, výrobky a služby. Inovace jsou rovněž faktorem, který přímou úměrou ovlivňuje délku existence firmy na trhu.

#### Partner místní veřejné správy

V českém prostředí je dlouhodobě diskutována otázka možnosti využití partnerství soukromého a veřejného sektoru (tzv. PPP projekty). Ačkoli s dílčími projekty jsou již určité zkušenosti, stále absentuje větší rozšíření této praxe. Překážkou zůstává česká legislativa, lze však očekávat, že situace a tedy příležitosti pro realizaci tohoto typu projektů budou v následujících letech příznivější.

Firmy mohou svým kapitálem přispívat k rozvoji místního společenství prostřednictvím svých investic nebo sponzoringem veřejných subjektů (a tak ovlivňovat kvalitu života obyvatel).

Součástí komunikačního mixu firmy může být analogie „ústní reklamy“. Firma, která se pozitivně vyjadřuje o místě svého podnikání, ovlivňuje ostatní firmy při rozhodování o své lokalizaci. Místní správa však musí konat ve vztahu k firmě právě takovým způsobem, aby firma skutečně své místo podnikání hodnotila kladně.

### 3. SWOT analýza

#### 3.1. Slabé stránky

Slabá provázanost místních firem se vzdělávacími institucemi ve městě – není tak využit potenciál vzdělávacích institucí v tvorbě inovací; nabídka vzdělávacích programů nemůže reagovat na reálné potřeby firem (nevytváří se vhodné podmínky pro snižování nezaměstnanosti; absolventi nenacházejí ve městě pracovní uplatnění a z města odcházejí).

Nedostatek kvalifikované pracovní síly – souvisí s bodem výše.

Místní podnikatelské prostředí – některé firmy hodnotí místní podnikatelské prostředí jako špatné, to negativně dopadá na vztahy mezi firmami a na celkovou image lokality vnímanou firmami.

Dopravní dostupnost – firmy postrádají napojení na dálnici D8, potenciál polohy města tak není plně využit.

Místní konkurence – obchodní centra jsou silnou cenovou konkurencí zejména pro živnostníky; v důsledku se snižuje pestrost nabídky zboží a služeb.

Slabá podpora podnikání a investic ze strany města – firmy deklarují zájem o spolupráci a podporu ze strany města, dle jejich vyjádření se jim jí však nedostává.

Nabídka pozemků a objektů k podnikání – město nedisponuje kvalitní nabídkou nemovitostí vhodných k podnikání; město vlastní převážně jen pozemky charakteru zahrad, luk, lesů a pastvin.

Komunikační politika města směrem k firmám – chybí informace o rozvojových projektech města, město neinicuje dialog s firmami ve věcech svých rozvojových plánů, absentuje společná propagace města a firem (účast na prezentačních výstavách).

Nezaměstnanost – v důsledku nezaměstnanosti klesá poptávka po zboží a službách, úměrně tomu klesá ekonomická aktivita firem.

Slabé vazby firem na místní tradice - omezují možnost profilace místních produktů jako obchodního fenoménu.

Neexistence strategie nájmu a prodeje majetku - chybí ekonomická analýza vybraného majetku města, na základě které by vznikla strategie nakládání s předmětným majetkem.

### 3.2.Silné stránky

Poloha města – dobrá poloha města na dopravních trasách, zejména na hlavní železniční trase do Spolkové republiky Německo, blízkost Spolkové republiky Německo.

Cestovní ruch – město využívá zejména přírodních atraktivit svého okolí; cestovní ruch má v lokalitě silnou tradici.

Životní prostředí – silnou stránkou je především kvalitní přírodní prostředí.

Zájem o místní prostředí – firmy projevují zájem o vylepšení občanské vybavenosti, o zlepšení životního prostředí (vysoká míra sounáležitosti firem s místním prostředím a městem), častý je sponzoring.

Relativně nízké místní poplatky – město volí rozumnou cenovou politiku, která není překážkou činnosti místních firem.

### 3.3.Hrozby

Ekonomická situace v České republice – stále přetrvává ekonomická recese, očekávání jednotlivých ekonomických subjektů nejsou pozitivní.

Zahraniční konkurence – je hrozbou spíše pro místní střední a velké podniky, jejich problémem bývá špatná dostupnost kvalifikované pracovní síly.

Příliv zahraničních investic do České republiky v důsledku krize klesl a nelze očekávat dosažení stejné úrovně srovnatelné s předkrizovým obdobím.

### 3.4.Příležitosti

Využití starých průmyslových objektů – existují nevyužité volné kapacity (jejich využití je investičně náročné).

Vznik nových průmyslových zón – vytvoření podmínek pro nové investice (firmy) a tím pro zvýšení zaměstnanosti.

Stáže studentů v místních firmách – firmy jsou stážími nakloněny, jde o příležitost k navázání spolupráce mezi firmami a vzdělávacími institucemi (předpoklad pružné reakce vzdělávacího systému na reálné potřeby firem).



Realokace kapitálu – v případě výrazného a trvalého útlumu hlavního oboru podnikání se firmy nebrání orientaci na jinou oblast podnikání a expanzi do jiných oborů.

Protekcionalismus – zohlednění místních firem při zajišťování služeb (zejména těch s dopadem na veřejnost).

Podpora cestovního ruchu – více turistů znamená více zákazníků (platících).

## **4. Strategie podpory nosných oborů – výstupy z analýz**

### **4.1. Požadavky firem**

Lepší přístup města, cílená podpora podnikání

Lepší podnikatelské prostředí – město může být iniciátorem vzájemné spolupráce firem

Více investičních možností

Více informací o rozvojových záměrech města

Zapojení do tvorby rozvojových plánů města

Město jako zastávce firem ve vztahu k orgánům státní správy

Zvýhodněné pronájmy městských prostor

Vytvářet podmínky pro setrvání odborníků v Děčíně

### **4.2. Navrhovaná opatření**

#### **4.2.1. Spolupráce s podnikatelskými subjekty**

Vzhledem k omezeným finančním možnostem města je nutné podporu firem založit na spíše nefinančních stimulech. Vhodným nástrojem jsou různé formy komunikace a sdílení informací (což ostatně explicitně vyplynulo i z vyjádření firem samotných) a institucionální nástroje.

Zlepšit komunikaci s firmami:

Aktivně poskytovat relevantní informace firmám – vytvořit elektronický informační portál s informacemi např. o veřejných zakázkách, prodeji a pronájmu městských nemovitostí, dotačních titulech (nyní město disponuje elektronickým systémem pro zveřejňování svých zakázek, chybí ale širší povědomí firem o existenci tohoto systému). Město bude samo vyhledávat informace (na lokální, regionální, státní, evropské úrovni), které by mohly být pro místní podnikatele užitečné a tyto prostřednictvím portálu zveřejňovat.

Rozvíjet partnerství s firmami - město musí být iniciátorem dialogu s firmami (aktivně je oslovovat, zjišťovat jejich spokojenost s fungováním ve městě, zjišťovat jejich požadavky vůči městu, vytvářet příležitosti pro setkávání zástupců firem navzájem, tak podporovat vzájemné vztahy mezi podnikateli a přispívat ke zkvalitňování podnikatelského prostředí) – např. pořádání pravidelných kulatých stolů. Využitelné jsou nástroje Public Relations, zákaznickou skupinou jsou firmy. Výsledkem dialogu musí být individuální přístup k firmám a vzájemná prospěšnost, to jsou předpoklady vzniku partnerství.

Vytvořit specializovanou pracovní skupinu, která se bude věnovat komunikaci s firmami (a v návaznosti na to hledat a navrhopvat možné konkrétní nástroje podpory firem) – vzhledem k rozsáhlosti problematiky a nutnosti soustavné práce s firmami je vhodné na ni vyčlenit potřebné zdroje (lidské, materiální, finanční). Vzniklé pracoviště bude také sloužit jako kontaktní místo pro firmy, tím bude účelně doplňovat vytvořený informační portál.

Společně propagovat město a firmy – společná propagace města a místních firem je možná například v rámci veletrhů, kterých se město zúčastní, při výjezdech zástupců města za jeho zahraničními partnery a naopak při příjezdech zahraničních návštěv do města apod.

Magistrát jako vstupní brána do veřejné správy České republiky – jako institucionální nástroj se nabízí zjednodušení a zrychlení administrativních procesů správních institucí ve vztahu k podnikatelské činnosti; role magistrátu jako zprostředkovatele a prostředníka při kontaktování a jednání s ostatními správními orgány ve městě, na úrovni kraje a státu.

#### **4.2.2. Spolupráce se školami**

Na Děčínsku je mnoho firem s potenciálem růstu, který je bohužel omezen nedostatkem technických profesí. Paradoxně studijní obory, po jejichž absolventech je na trhu poptávka, zanikají, nejsou pro studenty atraktivní. Jedná se o celorepublikový problém, nikoli jen o problém města Děčín. Firmy, které na místním

pracovním trhu nenajdou dostatečnou kvalitu a kvantitu pracovní síly, odcházejí z města. Ačkoli místní pracovní trh disponuje dostatečnou kvantitou volné pracovní síly, její struktura neodpovídá poptávce. Případné rekvalifikace nejsou systémovým řešením.

Navrhované aktivity:

Zajistit dlouhodobou spolupráci významných zaměstnavatelů regionu s místními vzdělávacími institucemi – podporovat exkurze, workshopy, odborné přednášky zástupců firem na školách, stáže studentů (ale i vyučujících) ve firmách (prostřednictvím povinné praxe studentů během jejich studia).

Dlouhodobě sledovat a vyhodnocovat situaci na místním trhu práce – s výsledky prováděných analýz a studií seznamovat zástupce vzdělávacích institucí, ale i celou veřejnost (zejména přes hromadné sdělovací prostředky), a tak ovlivňovat rozhodování žáků a studentů o jejich budoucím pracovním zaměření. Nevytvářet pouze studie bez provázanosti na skutečné potřeby města. Podnikat finanční podporu ze strany firem konkrétním institucím a žákům a studentům – firmy takto mohou „pečovat“ o své potenciální budoucí zaměstnance.

Poskytovat finanční podporu ze strany města absolventům konkrétních oborů – např. jednorázová finanční odměna za výborné studijní výsledky, poskytnutá za podmínky setrvání absolventa ve městě (opatření proti odchodu absolventů z města).

**Uvedené výstupy jsou obsaženy v jednotlivých cílech a dále rozpracovány na úrovni priorit, opatření a aktivit.**

## 5. Cíl1: Konkurenceschopná ekonomika podporující podnikání

### 5.1.Priorita 1A. Příznivé podnikatelské prostředí pro stávající i nové firmy a investory

Otázka:

*Chcete rovnoprávné a spravedlivé prostředí pro všechny podnikatele a vznik nových živností a podnikatelských příležitostí a pracovních míst?*

Vysvětlující text:

*Příznivé podnikatelské prostředí pro stávající a nové investory.*

Město Děčín není v současnosti místem, kde by se příliš dařilo podnikání a zaměstnávání lidí. Velká část obyvatel z města dojíždí za prací, ve městě funguje v porovnání s celostátním průměrem relativně málo živnostníků a podnikatelů.

Záměrem je zvýšit zájem podnikatelů o investice ve městě, zdůraznit pozitivní roli podnikání u veřejnosti a rozšířit možnosti zaměstnání v Děčíně. Prostředkem k tomu je posílení role Hospodářské komory ČR jako zástupce podnikatelů v Děčíně při vyjednávání se správou města, vyjasnění role města a dalších subjektů v nabídkách investorům, posílení transparentnosti města v zadávání veřejných zakázek a rovný přístup ke všem ekonomickým subjektům.

Současné trendy v rozvoji konkurenceschopnosti měst poukazují na význam spolupráce veřejné správy a podnikatelského sektoru. Město považuje rozvoj podnikatelského prostředí za klíčový faktor konkurenceschopnosti, neboť je spojen s řadou pozitivních synergických efektů, majících přímý vliv na ekonomickou a sociální atmosféru města a zajištění jeho dlouhodobého rozvoje. Firmy působící ve městě by měly díky aktivní politice podpory podnikání vytvářet tvůrčí a inovativní prostředí. Cílem bude vytvářet kvalitní podpůrné institucionální podmínky, které budou vést firmy k větší ochotě investovat, přijímat větší podnikatelská rizika, neboť budou mít, díky podpoře Města a místních institucí, větší oporu v „pozitivní“ městské atmosféře. Aktivní přístup ze strany Města a dalších aktérů bude prostřednictvím networkingu vytvářet otevřené informační prostředí a soubor nástrojů, zlepšujících kvalitu podnikatelského prostředí.

### **5.1.1. Opatření 1A1 Posílení role OHK v dialogu města s podnikateli**

Využití místního rozvojového potenciálu vyžaduje také zapojení dalších místních aktérů. Mezi významné aktéry patří Okresní hospodářská komora, mající potenciál facilitovat a zároveň odborně spolupracovat na rozvoji dialogu s místními podnikateli.

#### ***5.1.1.1. Aktivita 1A1.1 - zapojení OHK do procesu připomínkování vyhlášek a nařízení Města***

Okresní hospodářská komora patří mezi instituce České republiky se zkušeností s kooperací a fungováním podnikatelského sektoru. Zkušenosti OHK budou proto využity v normotvorném procesu přípravy vybraných vyhlášek a nařízení Města, ovlivňujících rozvoj místního podnikání.

#### ***5.1.1.2. Aktivita 1A1.2 - návrhové místo pro zlepšení podmínek podnikání ve městě***

Dlouhodobým problémem je nízká a nesystémová komunikace Města s místními podnikateli a potenciálními investory. Prostředkem pro zlepšení bude zapojení OHK, která vytvoří kontaktní místo pro podnikatele a investory pro dialog a výměnu informací. Získané poznatky a podněty budou konzultovány s Městem za účelem hledání možností podpory rozvoje podnikání.

#### ***5.1.1.3. Aktivita 1A1.3 - pravidelné schůzky OHK, zaměstnavatelů s vedením města***

Strategickým nástrojem pro rozvoj podnikatelského prostředí bude vytvoření fungující mezisektorové platformy, zprostředkující přímou komunikaci mezi zapojenými aktéry. Tím vznikne aktivní komunikační platforma, která umožní flexibilně reagovat a detailněji diskutovat problémy a příležitosti rozvoje podnikatelského prostředí. Doporučená četnost setkávání je minimálně 6x ročně. 2x ročně by měla být skupina rozšířena o účast největších zaměstnavatelů, aby byla zajištěna informovanost o reálných potřebách trhu práce.

#### ***5.1.1.4. Aktivita 1A1.4 - podpora rozvoje podnikání - pobídky města k jednotlivým investičním příležitostem budou konzultovány s OHK***

Samosprávy objektivně mohou rozvíjet místní podnikatelské prostředí tím, že vytváří vlastní nástroje ve formě různých pobídek a investičních příležitostí. Díky nedostatečné informovanosti se ale mohou rozvojové strategie lišit od skutečných potřeb podnikatelů. OHK bude součástí procesu přípravy a nastavení těchto nástrojů, od čehož lze očekávat vytvoření většího souladu nástrojů s potřebami místních podnikatelů nebo investorů.

### **5.1.2. Opatření 1A2 Zvýšení transparentnosti ve vztahu k podnikatelskému prostředí a informační servis pro podnikatele**

Podpora rozvoje podnikatelského prostředí je v první řadě provázána s důvěrou podnikatelů k Městu a tématům, které se jich přímo dotýkají. Hlavním prostředkem pro navázání funkční spolupráce je posílení transparentnosti v rozhodovacích procesech, do kterých Město zapojí také další nezávislé subjekty.

#### ***5.1.2.1. Aktivita 1A2.1 - zapojit OHK do účasti na výběrových řízeních k veřejným zakázkám***

Zvýšení transparentnosti ve výběrových řízeních má za cíl rozvíjet otevřené a transparentní prostředí také v oblasti realizace výběrových řízení u veřejných zakázek. OHK disponuje kontakty na místní podnikatele a odborníky. Účast odborníků ve výběrových komisích a zavedení transparentního procesu výběrového řízení napomůže eliminovat možná rizika spojená se složitým procesem výběrového řízení.

#### ***5.1.2.2. Aktivita 1A2.2 - veřejný monitoring VŘ, včetně OHK***

Významnou součástí bude zavedení systému veřejného monitoringu průběhu výběrových řízení, který zprostředkuje informace o průběhu veřejných zakázek. Cílem zapojení OHK je implementace nezávislé instituce do monitoringu procesu rozhodování o veřejných zakázkách s tím, že OHK bude každé pololetí veřejně publikovat zprávu, mapující průběh a realizaci veřejných zakázek. Součástí aktivity bude zjednodušení systému zveřejnění zakázek a jejich hodnocení s možnostmi lepšího publikování v návaznosti na stávající elektronický systém zadávání zakázek, tak aby systém byl co nejpřehlednější a bylo možné v něm požadované informace jednoduše najít.

#### ***5.1.2.3. Aktivita 1A2.3 uplatnění ekonomické výhodnosti v relevantních zakázkách***

V hodnotícím procesu výběru veřejných zakázek bude město za účelem dosažení maximální efektivity v čerpání veřejných zdrojů prioritně vycházet z nabídnuté ceny. Z tohoto důvodu se použití jiných kritérií vždy řádně odůvodní a objasní se jejich přínos pro hodnocení veřejné zakázky.

#### ***5.1.2.4. Aktivita 1A2.4 - zveřejňování investičních záměrů v příštím rozpočtovém roce***

Vzhledem k odpovědnosti vůči rozvoji místních firem Město plánuje podpořit jejich rozvoj zveřejněním investičních záměrů v dostatečném předstihu. Cílem zveřejnění investičních záměrů je vytvořit dostatečnou časovou rezervu pro přípravu nabídek a zpřístupnit informace širšímu okruhu firem. Přínosem je posílení transparentnosti a prvku soutěže ve výběrových řízeních, neboť lze očekávat větší zájem ze strany firem o investiční záměry Města.

#### ***5.1.2.5. Aktivita 1A2.5 - odprodeje majetku města budou zveřejňovány s dostatečným předstihem***

Součástí zvýšení transparentnosti v hospodaření města je rozhodnutí zveřejňovat záměry prodeje městského majetku s dostatečným předstihem, což přinese větší počet nabídek a vytvoří dostatečný prostor pro rozhodování o prodeji městského majetku konkrétnímu zájemci. Nabídky budou také posuzovány i s ohledem na priority rozvoje města.

### **5.1.3. Opatření 1A3 Podpora rozvoje podnikání**

Vzhledem ke složité sociálně ekonomické situaci města a místního trhu práce je nezbytné iniciovat procesy, které vytvoří systémové a transparentní komunikační prostředí mezi Městem a místními aktéry, včetně podnikatelů. Opatření k rozvoji podnikání mají přispět k rozvoji místních podnikatelů a získání nových investorů.

#### ***5.1.3.1. Aktivita 1A3.1 - stálá pracovní skupina - město, OHK,ÚP a přizvání hosté - podpora investorů***

Limitním faktorem transparentnosti rozhodovacích procesů Města vůči podnikatelskému prostředí je obousměrně nedostatečný přenos informací o situaci v místním podnikatelském prostředí a rozvojových, resp. investičních záměrech města. Vznik stálé pracovní skupiny za účasti místních aktérů má odstranit informační bariéry mezi zúčastněnými stranami. Cílem skupiny bude zejména podpora a přilákání nových investorů a investic, jako klíčového předpokladu tvorby nových pracovních míst. Tato skupina by měla aktivně a bez prodlení reagovat na možné požadavky příchozích investorů. Bude zvolena vhodná organizační platforma. Aktivita je přímo integrována s Aktivitou 1A1.3

#### ***5.1.3.2. Aktivita 1A3.2 - správa agendy podpory a rozvoje podnikání (investoři), jedno úřednické místo***

V zájmu zjednodušení komunikace s investory vznikne v rámci vnitroorganizačního uspořádání Magistrátu nová agenda podpory podnikání. Cílem bude definovat konkrétního pracovníka - partnera pro investory a podnikatele, který bude schopen operativně poskytovat klíčové informace o městu a magistrátu města. Investoři obvykle posuzují různé alternativy lokalizace. Rychlost a přesnost informací včetně aktivního přístupu často podstatně ovlivní jejich lokalizační rozhodnutí.

#### ***5.1.3.3. Aktivita 1A3.3 - podpora ostatních investičních akcí***

Aktivita se týká informovanosti o mimoměstských investičních akcích, které mají výrazný vliv na aktivitu místního podnikatelského prostředí. O těchto akcích ví město mnohdy s předstihem, díky vhodným informačními aktivitám ve spolupráci s OHK

budou moci místní podnikatelé lépe na tyto akce reagovat a snadněji se do těchto akcí zapojit.

#### ***5.1.3.4. Aktivita 1A3.4 - standardizovaná nabídka pro investory***

Vytvoření standardizované nabídky informací v češtině, angličtině a němčině o městě, rozvojových zónách a dalších klíčových informací přispěje k rychlé orientaci ve městě. Tato aktivita je úzce provázána s Aktivitou 2.1.3.2., neboť uvedené kontakty na odpovědné zaměstnance úřadu v následné fázi doplní rámec komunikační strategie vůči tuzemským a zahraničním investorům.

#### ***5.1.3.5. Aktivita 1A3.5 - informační servis o městě na webu Města***

Cílem aktivity je vytvořit atraktivní, informačně kvalitně zpracované a kvantitativně propracované webové prostředí zpřístupňující podnikatelům a investorům podstatné informace o městě. Informace budou pravidelně aktualizovány a tematicky flexibilně inovovány s ohledem za požadavky firem.

#### ***5.1.3.6. Aktivita 1A3.6 - monitoring úředních úkonů k podporovaným investičním akcím města***

Komplexní systémové řešení monitoringu úředních postupů u podporovaných investičních aktivit, které budou směřovat k tvorbě nových pracovních míst, bude stěžejním inovačním záměrem politiky otevřenosti řízení a správy města. Město díky tomuto systému bude mít nástroj efektivního hodnocení činnosti úřadu a bude moci stanovit úzká místa v jednotlivých agendách a zhodnotit jejich posílení či efektivitu.

#### ***5.1.3.7. Aktivita 1A3.7 - soubor otevřených dat o městě na webu Města pro programování aplikací***

Vybudování informačního webového prostředí zprostředkuje návštěvníkům množství dosud nepublikovaných informací o městě, neboť spektrum informací bude značně rozsáhlé. Zveřejněním informací a dat se zvýší informovanost o městě, což je v zájmu budování otevřené komunikační platformy Města vůči občanům, podnikům a institucím.

#### ***5.1.3.8. Aktivita 1A3.8 - Podpora velkých zaměstnavatelů***

Optimalizace hospodářského potenciálu ekonomických struktur spočívá v cílené podpoře segmentu velkých zaměstnavatelů, kteří by měli tvořit jádro místní ekonomiky. V zájmu města bude rozšířit stávající počet velkých firem o nové investory, s cílem je umístit prioritně v tradičních průmyslových lokalitách města, případně vymezit vhodné volné plochy pro nové investory. Město si je vědomo své omezené podpory vůči velkým zaměstnavatelům. Město přesto bude dle svých možností podporovat u těchto zaměstnavatelů:

- inovace, výzkum a vývoj
- budování školských zařízení nejen pro vlastní výrobu
- nákup strojního vybavení
- nákup vybavení pro vlastní výzkum
- přípravu nových talentů pro posílení řad odborníků



- revitalizace areálů
- rozšíření sortimentu
- rozšíření výrobní kapacity
- snížení materiálové a energetické náročnosti ve výrobě
- snížení nákladů práce na jednotku produkce
- budování nových provozů
- výzkumné projekty pro výrobu
- vzdělávání zaměstnanců pro výrobu
- vzdělávání zaměstnanců pro výzkum
- zkvalitnění logistiky při výrobě
- zlepšení vlivu na životní prostředí
- zlepšení výrobní pružnosti
- zvýšení know-how
- zvýšení kvality výrobků
- zvýšení tržního podílu
- zvýšení užitné hodnoty výrobků
- a další rozvojové aktivity.

## 5.2.Priorita 1B.Lokální ekonomika - podpora místních podnikatelů

Otázka:

*Chcete, aby město Děčín podporovalo rozvoj místních podnikatelů a nabízelo moderní služby občanům?*

Vysvětlující text:

*Podporujme rozvoj sítě maloobchodních služeb pořádáním společenských, kulturních a spotřebitelských akcí v centru a inovujme služby města, které budou atraktivní i pro místní podnikatele.*

Město si uvědomuje složitou situaci drobných podnikatelů, kterým silně konkurují nadnárodní obchodní řetězce. Pokles tržeb drobných podnikatelů zvyšuje riziko jejich bankrotu a uzavření tradičních obchodů, které se zvláště v centru města spolupodílí na vytváření image města. Zachování a rozvoj sítě maloobchodních jednotek je z hlediska rozvoje a atraktivity města nezbytné. V podstatě lze říci, že zvýšení atraktivity centra pro místní obyvatele a návštěvníky vyžaduje zajištění kvalitní struktury maloobchodních služeb.

Cílem bude podporovat rozvoj místních podnikatelů prostřednictvím souboru aktivit, které napomohou snížit náklady podnikatelům a zvýšit poptávku místních obyvatel a návštěvníků. V zájmu rozvoje podnikání a zvýšení kvality služeb pro občany a podnikatele město vytvoří nové formy e-slужeb a dalších podpůrných nástrojů pro místní obyvatele, návštěvníky a podnikatele.

Prostředkem pro dosažení příznivé podnikatelské atmosféry je podpora místních podnikatelských subjektů prostřednictvím zavedení inovací v poskytování městských služeb. Cílem je vytvořit pro podnikatele nové ekonomické příležitosti pro rozvoj jejich podnikání. Specifickým cílem bude zlepšit podmínky pro podnikání v centru města, které se potýká s odlivem návštěvníků a obyvatel.

### **5.2.1. Opatření 1B1 Technologická podpora místní ekonomiky**

Vzhledem k tomu, že občané a podnikatelé čím dál víc využívají elektronické systémy, je v zájmu Města tyto systémy rozvíjet a propagovat jejich využívání.

#### ***5.2.1.1. Aktivita 1B1.1- město vytvoří systém městských karet otevřený pro místní služby***

Systém městských karet přinese obyvatelům značné zjednodušení využití služeb městské hromadné dopravy a některých služeb městských organizací. Využití městské karty bude zpřístupněno také pro nabídku služeb místních podnikatelů podle vzájemné dohody, čímž se zvýší její atraktivita a usnadní se nákup služeb občanům.

#### ***5.2.1.2. Aktivita 1B1.2 - město zajistí vývoj aplikace pro chytré telefony umožňující použití služeb ve městě***

Město, společně s vydáním městské karty, rozšíří spektrum nových e-slужeb pro občany o nabídku nové aplikace pro chytré mobilní telefony. Tato aplikace zpřístupní určité služby pro občany v souladu s moderními trendy v rozvoji měst.

#### ***5.2.1.3. Aktivita 1B1.3 - Město začne zveřejňovat nákupy včetně organizací řízených městem a uvolní systém podnikatelům***

Město začne zveřejňovat nákupy v rámci svých organizací, sumarizace nákupů Města a zřizovaných organizací, včetně otevření nákupního systému pro místní podnikatele, může díky množstevním slevám za větší objem požadovaného sortimentu nebo služeb snížit výdaje zapojených institucí a podnikatelů. Město tím napomůže místním podnikatelům a zároveň bude efektivněji hospodařit se svým rozpočtem.

### **5.2.2. Opatření 1B2 Posílení role děčínské ekonomiky**

Riziko stagnace centrální části města, včetně zhoršení kvality a pestrosti nabídky obchodních služeb, je poměrně výrazné. Prorůstová opatření mají za cíl ve spolupráci s místním bankovním ústavem zlepšit dostupnost úvěrů pro drobné podnikatele. Oživení centra města lze dosáhnout podporou pořádání nebo přímým organizováním společenských, kulturních a spotřebitelských akcí v centru města, které se pozitivně promítnou také do tržeb místních drobných podnikatelů a současně přispějí k rozvoji cestovního ruchu.

#### ***5.2.2.1. Aktivita 1B2.1 - město bude plánovat a spoluorganizovat spotřebitelské akce v centru města pro jeho oživení***

Aktuálním problémem řady měst je pokles zájmu o centrální části měst. Občané a návštěvníci pro nákupy a volný čas až příliš upřednostňují nákupní centra na periferiích

města nebo v jeho okolí. Cílem bude zvýšit atraktivitu centra, Město bude jednat s místními provozovateli o rozšíření pracovní doby a více spolupracovat a podporovat pořádání akcí v centru města.

#### ***5.2.2.2. Aktivita 1B2.2 - působení banky nabízející zdroje pro místní podnikání***

Rozvoj podnikatelských aktivit vyžaduje finanční zdroje ve formě podnikatelských úvěrů. Město bude iniciovat jednání s finančními ústavy s cílem vybrat instituci s úvěrovým produktem vhodným pro místní podnikatele. V rámci spolupráce s vybranou finanční institucí bude na základě získaných poznatků a zkušeností vytvořen soubor informací s nabídkou finančních produktů, cíleně orientovaných na drobné a malé podnikatele.

### **5.3.Priorita 1C. Efektivní trh práce - zvýšení kvality ve vzdělávání, dosažení kvalifikované pracovní síly s důrazem na technické a přírodovědné obory a zajištění rovných příležitostí**

Otázka:

*Chceme ve městě tradiční průmysl, který má na trhu práce dostatek kvalifikované pracovní síly pro svůj další rozvoj?*

Vysvětlující text:

*Vzdělávejme se a umožněme i našim dětem vzdělání odpovídající děčínskému podnikatelskému prostředí a jeho budoucímu rozvoji a snižujme společně nezaměstnanost v Děčíně.*

Míra nezaměstnanosti se v Děčíně pohybuje dlouhodobě kolem 11%, což představuje přibližně 10 000 lidí bez zaměstnání, jedná se tedy o město s vysokou mírou nezaměstnanosti. V současné době po restrukturalizaci místního průmyslu se rozchází nabídka a poptávka v přípravě vzdělání pracovní síly a potřeb zaměstnavatelů. Dochází k nárůstu potřeb zaměstnavatelů v technických profesích, na trhu je převis zaměstnanců s uplatněním ve službách. Vzhledem k tomu, že některé místní firmy investují nemalé částky do svého rozvoje, bude poptávka po technických profesích ve střednědobém horizontu trvalá. Je tedy třeba uvést do souladu nabídku a poptávku na trhu práce, a to zejména u lidí, kteří se na vstup na trh práce teprve připravují.

#### **5.3.1. Opatření 1C1 Podpora spolupráce škol a zaměstnavatelů**

Vedení dialogu mezi vzdělávacími institucemi a zaměstnavateli může vést ke zlepšení dané oblasti. Město by mělo společně s OHK hrát roli koordinátora či moderátora a dle svých možností intervenovat v systému vzdělávání a přípravy absolventů.

##### **5.3.1.1. Aktivita 2C1.1 - Město ve spolupráci s OHK vytvoří systém burzy zaměstnavatelů zaměřený na výběr povolání žáků základních škol**

V dnešní době se většina rodin zaměřuje na to, aby jejich děti získaly v budoucnu vysokoškolské vzdělání, ale neberou v potaz reálnou poptávku na trhu práce. Paradoxně většina učňovských pozic, zejména technicky zaměřených, má dnes na trhu práce daleko větší uplatnění. Cílem tohoto opatření je propagace možnosti zaměstnání v místních firmách a propagace oborů, které v Děčíně mají uplatnění. Místní firmy by se ve

spolupráci s OHK na základních školách představily a vhodně lákaly studenty do perspektivních oborů.

#### ***5.3.1.2. Aktivita 2C1.2 - Město podpoří a bude rozvíjet informační servis pro základní školy zohledňující reálné možnosti vzdělávání a umístění na místním trhu práce***

Tato aktivita navazuje na aktivitu 2C1.1, v rámci této aktivity bude město průběžně předávat informace získané od místních firem vedení a pedagogům základních škol. Informace se budou týkat absorpce místního trhu práce ve vztahu k jednotlivým oborům a profesím. Součástí této aktivity by měla být osvěta o tom, jaká realita žáky po vstupu na trh práce čeká, které profese nemají na trhu uplatnění, absolventi kterých oborů například nejvíce končí na úradech práce a obtížně získávají v okrese zaměstnání, jaká je reálná mzda u kterých odvětví atp. Cílem bude směřovat žáky do oborů, které mají na trhu práce uplatnění či jich je nedostatek a spolupracovat s místními podniky na propagaci a zatraktivnění těchto oborů, zejména v učňovském školství.

#### ***5.3.1.3. Aktivita 2C1.3 - Město bude podporovat projekty posilující výuku německého jazyka***

Vzhledem k tomu, že Děčín sousedí se SRN a mnoho firem se SRN spolupracuje, je třeba posílit konkurenceschopnost místních lidí vhodným jazykovým vzděláním. Jazykové vzdělání je v současné době handicapem i většiny absolventů vysokých škol, proto je třeba tento nedostatek u dalších generací studentů co nejdříve odstranit. Město iniciuje experimentální projekt výuky s gymnáziem.

#### ***5.3.1.4. Aktivita 2C1.4 - Město bude podporovat projekty posilující výuku matematiky***

Matematika je základem technických oborů. Absolventů technických oborů ubývá a jedním z důvodů je i strach pramenící ze slabých znalostí matematiky. Posílení a popularizace její výuky je dobrým základem posílení technického vzdělání. Město iniciuje experimentální projekt výuky s ČVUT.

#### ***5.3.1.5. Aktivita 2C1.5 - Spolupráce firem a škol***

Město se zavazuje být moderátorem při rozvoji spolupráce firem a škol a rozvíjet v rámci svých možností tuto spolupráci, ať již intervencemi ve středním školství, dialogem s vysokými školami nebo zavedením efektivních opatření na základních školách zřizovaných městem Děčín. OHK se bude dialogu aktivně účastnit a zajišťovat roli komunikátora se svými členy. Město bude připravovat projekty na podporu této aktivity. Jednou z doporučených aktivit je například opětovné zavedení či rozšíření pracovního vyučování.

### **5.3.2. Opatření 1C2 Podpora zaměstnanosti**

Město se bude snažit v rámci svých možností aktivně přistupovat k podpoře zaměstnanosti ve městě Děčín.

#### ***5.3.2.1. Aktivita 1C2.1 - Personální agentura pro pracovité lidi - Město podpoří vznik personální agentury sdružující prověřené zájemce o zaměstnání***

Město podpoří vznik personální agentury, která bude pracovat s lidmi, kteří již mají pracovní návyky a chuť pracovat, tzv. zlatý fond děčínského trhu práce. Agentura se bude starat o lidi, kteří se ocitli nezaměstnaní kvůli útlumu výroby firem, nebo osoby jinak talentované či prověřené na trhu práce, které nemají zaměstnání. Úřad práce v současnosti nemá nástroje na to hledat aktivně svým uchazečům zaměstnání, většina uchazečů o práci na ÚP ani práci nehledá. Personální agentura by měla mít ve svém portfoliu prověřené lidi s chutí pracovat. Město bude doporučovat této agentuře pracovité lidi, se kterými má již dobrou pracovní zkušenost. Bude úzce spolupracovat s velkými zaměstnavateli. Spolupráce bude probíhat i s ÚP, který potenciální uchazeče agentuře vytipuje.

#### ***5.3.2.2. Aktivita 1C2.2 - Město deklaruje možné posílení či přizpůsobení MHD jako podporu zaměstnavatelům***

Jako jedna ze základních podpor zaměstnavatelů ze strany města je možnost přizpůsobení frekvence městské hromadné dopravy, její lepší provázání s pracovními cykly zaměstnavatelů nebo vznik nových zastávek MHD.

#### ***5.3.2.3. Aktivita 1C2.3 - Město deklaruje zájem vyjít vstříc zaměstnavatelům při umístování dětí do mateřských škol***

Pokud by se ukázalo, že omezujícím faktorem pro zaměstnatelnost matek s dětmi v předškolním věku je umístění těchto dětí do mateřských škol, Město se pokusí matkám vyjít vstříc, a to zvýšením počtu míst ve školkách nebo aktivním jednáním a pomocí při budování firemních mateřských škol. V této oblasti je nutné udělat nejprve analýzu zohledňující demografický vývoj a dále prověřit, zda je toto opravdu omezujícím faktorem a mělo by řešení této situace faktický přínos pro zvýšení zaměstnanosti.

## 5.4. Priorita 1D. Rozvoj a podpora nevyužitých ploch a objektů ve městě pro podnikání (brownfields)

Otázka:

*Chcete město bez zanedbaných a nevyužívaných pozemků či nemovitostí?*

Vysvětlující text:

*Pomáhejme revitalizovat a regenerovat pozemky typu brownfields.*

Definicí pozemku typu brownfields je mnoho, pro snazší pochopení, o který typ pozemků či nemovitostí se jedná, uvádíme dvě přehledné definice.

Webový portál zabývající se touto tématikou [www.cabernet.org.uk](http://www.cabernet.org.uk) definoval brownfieldy jako lokality, které:

- byly dotčeny vlastním předchozím využitím,
- jsou zchátralé nebo využité pouze částečně,
- nacházejí se v zcela anebo částečně rozvinutém urbanizovaném území,
- vyžadují určitou intervenci, mají-li být znovu smysluplně využívány,
- mohou mít skutečné nebo domnělé problémy s ekologickým znečištěním.

CzechInvest definuje brownfield jako nemovitost (pozemek, objekt, areál), která je nedostatečně využívaná, zanedbaná a může být i kontaminovaná. Vzniká jako pozůstatek průmyslové, zemědělské, rezidenční, vojenské či jiné aktivity. Brownfield nelze vhodně a efektivně využívat, aniž by proběhl proces jeho regenerace.

Aby byly tyto pozemky ve městě lépe využity, je třeba zvolit vhodné aktivity, které pomohou tento stav změnit. Na úvod je vhodné podotknout, že Město vlastní pouze zanedbatelné množství těchto areálů a má velice malou legislativní oporu pro to donutit vlastníky k lepšímu nakládání s vlastněnými areály. Nicméně hlavní roli při řešení této otázky musí sehrát místní samospráva, která by měla nejen přijmout strategická rozhodnutí pro řešení otázky brownfields ve městě, ale hlavně vyvíjet na jejich vlastníky systematický tlak.



### 5.4.1. Opatření 1D1 Systém nakládání s nevyužitými plochami

V současné době město nemá detailní přehled o stavu brownfields ve městě. Je si ale vědomo, že již nastal čas na systematické řešení tohoto problému. Revitalizace brownfields je velice nákladnou záležitostí, v tomto končícím programovém období existoval pro město pouze jediný vhodný nástroj, a to řešení projektů v rámci Integrovaného plánu. Vzhledem k rozsahu brownfields ve městě je to nedostatečný nástroj. Většinu brownfieldů město nevládní, je proto velice složité přimět jejich vlastníky k revitalizaci. Brownfields jsou celoevropským problémem, pro nějž neexistuje žádné rychlé a efektivní řešení. Jedná se tedy o „běh na dlouho trať“. Je nutné začít tento problém řešit způsobem odpovídajícím současným možnostem a platné legislativě.

#### 5.4.1.1. *Aktivita 1D1.1 - Analýza stavu brownfields města i soukromých*

Než stanovíme další kroky k tomu, jak daný problém řešit, je nutné provést analýzu městského prostředí a brownfieldy zmapovat. Pro mapování si zvolíme vhodnou metodiku, abychom mohli získané výsledky dobře vyhodnocovat. Je velice přínosné přehled brownfieldů vizualizovat v GIS a na webu města. Brownfieldy zahrneme do sledování parametrů územního plánu.

#### 5.4.1.2. *Aktivita 1D1.2 - Ekonomický rozbor opatření k přípravě a „vyčištění“ brownfields*

Revitalizace brownfieldů je velice nákladná, proto je třeba dobře vyhodnotit, jaké náklady bude nutné na revitalizaci brownfieldů vynaložit, a revitalizací kterého brownfieldu dosáhneme největšího efektu. Nemusí se v tomto rámci hodnocení jednat jen o brownfieldy ve vlastnictví města, o to nutnější je dobře zvážit, zda vynaložené prostředky na studie vyváží budoucí efekt. V této oblasti sehraje velkou roli partnerství soukromého a veřejného sektoru. Legislativa pro naplnění takových partnerství společnými projekty ještě není v ČR zcela ukotvena, nicméně je již několik let připravována. V této oblasti bude možné využít dotací Evropské unie.

#### 5.4.1.3. *Aktivita 1D1.3 - Realizace opatření k odstranění zátěží a břemen*

Vzhledem k tomu, že se jedná o konečnou revitalizaci, a tedy velice nákladnou část řešení, neobejde se pravděpodobně bez dotační pomoci. Vzhledem k rozsahu těchto projektů doporučujeme zařadit je do integrovaného plánu rozvoje. Revitalizace může obsahovat několik fází, které bude efektivní hradit z více různých dotačních titulů, a tedy bude vhodně využít potenciál integrovaného plánování. Budoucí programové období by mělo umožnit revitalizaci brownfieldů k jinému než jen průmyslovému využití, jejich revitalizace se tak může stát novým městotvorným prvkem.

## 6. Cíl 2: Město příznivé k návštěvníkům

### 6.1. Priorita 2A. Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb cestovního ruchu

*Otázka:*

Chcete lepší prezentaci města a více kvalitnějších služeb pro turisty?

Vysvětlující text:

*Podpora marketingu a kooperace mezi provozovateli služeb v cestovním ruchu*

Město Děčín je přirozeným centrem cestovního ruchu Ústeckého kraje. Bohužel stále se nedaří dostatečně ekonomicky profitovat z nabídky služeb pro turisty. Problémem je i marketing a výběr Děčína jako místa k trávení volného času mimo náš nejužší region.

Situaci může změnit pouze úzká spolupráce města a podnikatelů v cestovním ruchu. Je třeba rozšířit a přesněji vymezit nabídku návštěvníkům (nabídkový katalog, turistický portál), vytvářet společné nabídky města a firem k lákání návštěvníků (společné nabídky a balíčky služeb městských organizací a firem). Podstatné je i přesné cílení marketingu Děčína směrem k návštěvníkům pomocí jasného informačního monitoringu o návštěvnících, cílených marketingových kampaní na konkrétní typy klientů. Město Děčín by tomu mělo přizpůsobit cílení zdrojů z poplatků za ubytování, otevřít možnost využití původně kulturní „vstupenky“ i pro služby v cestovním ruchu.

Cestovní ruch je jednou z oblastí služeb, která se v posledních letech v ČR významně rozvíjí. Svou roli hraje jistě i podpora EU, jelikož za pomoci této podpory se významně rozšiřuje nejen nabídka těchto služeb, ale i kvalita. Děčín je město s významným potenciálem v oblasti cestovního ruchu díky svému okolí a řece Labi. Inspiraci může hledat v blízkém příhraničí, kde je cestovní ruch jedním z významných odvětví místní ekonomiky. Cestovní ruch pravděpodobně nebude nikdy přímou protiváhou místnímu průmyslu, na druhou stranu může diverzifikovat děčínský trh práce a vytvořit nová pracovní místa a příležitosti.

### **6.1.1. Opatření 2A1 Organizace spolupráce v cestovním ruchu**

Město si uvědomuje, že koordinováním a organizací jednotlivých aktivit může významným způsobem pomoci rozvoji této oblasti.

#### ***6.1.1.1. Aktivita 2A1.1 - zlepšení výběru poplatků za ubytovací kapacity***

Město vybírá poplatky z ubytovacích kapacit, jejich výběr ale neodpovídá realitě v ubytování. Je tedy nutné nastavit pravidla pro efektivnější výběr. Dalším faktorem je zvažování výše poplatku, tuto výši stanovuje místní samospráva. Aby byl výběr i do budoucna efektivní, je nutné vytvořit systém kontroly vybírání poplatků a případně stanovit systém sankcí.

#### ***6.1.1.2. Aktivita 2A1.2 - směřování poplatků z ubytování na marketing CR (včetně zlepšení systému výběru poplatků)***

Město se rozhodlo cíleně využít vybrané poplatky, ty budou nově směřovány do propagace cestovního ruchu ve městě. Město vydá novou obecně závaznou vyhlášku, která tuto problematiku upřesní.

#### ***6.1.1.3. Aktivita 2A1.3 - Otevření vstupenky Děčín podnikatelům k možným rezervacím a dalším službám***

Město se rozhodla otevřít aplikaci Vstupenka Děčín podnikatelům, kteří budou moci jejím prostřednictvím své služby nabízet, usnadní se tak možnost rezervovat si vstupenky na jednotlivé akce, uživatelé získají lepší přehled o nabídce jednotlivých akcí i o dění ve městě. Jejím prostřednictvím tak bude možné rozšířit služby občanům i propagovat její využití.

### **6.1.2. Opatření 2A2 Společný marketing**

Marketing k cestovnímu ruchu již neodmyslitelně patří, Děčín má návštěvníkům co nabídnout, společně nabízet jednotlivé možnosti je cíleným opatřením na zvýšení poptávky po produktech cestovního ruchu a jejich propagaci.

#### ***6.1.2.1. Aktivita 2A2.1 - Město bude rozvíjet svůj turistický portál***

Město se rozhodlo vybudovat svůj vlastní turistický portál, který bude informovat o možnostech, akcích a místních atraktivitách. Portál bude zaměřen na město Děčín a jeho blízké okolí. Cestovní ruch je nedílnou součástí místních podnikatelských aktivit, rozvoj této oblasti může významně přispět k ekonomickému rozvoji. Webový portál může být důležitým nástrojem pro tento rozvoj.

#### ***6.1.2.2. Aktivita 2A2.2 - Město bude rozvíjet svůj katalog nabídek pro turisty***

Obecným cílem cestovního ruchu je nalákat návštěvníky a pak je v cílové destinaci co nejdéle udržet, nejlépe ve všech ročních obdobích. To s sebou nese nutnost vytvoření atraktivní nabídky. Vhodným nástrojem je vytvoření tzv. balíčků, tedy možností, jak trávit čas v cílové lokalitě. Je dobré zacílit balíčky na více kategorií návštěvníků – mladé bezdětné páry, rodiny s dětmi, seniory, handicapované atp. Každá kategorie ocení jiné atraktivity a služby. Tvorba balíčku s sebou nese i potřebu analýzy poskytovaných služeb, z ní vyplyne i které služby v místě chybí, což může být další podnikatelskou příležitostí.

#### ***6.1.2.3. Aktivita 2A2.3 - Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb CR (soukromé subjekty)***

V této aktivitě půjde o vytvoření co nejlákavější nabídky produktů a služeb v cestovním ruchu. Město vytvoří několik nových produktů cestovního ruchu. Dále Město osloví subjekty a podnikatele v cestovním ruchu a vytvoří analýzu nabídky, pro kterou vytvoří vhodnou strategii propagace, sdílení a koordinace jednotlivých nabídek. Město se hodlá aktivně zapojit do činnosti v destinačních agenturách, vztahujících se k Děčínu. Město bude vyhledávat místní a regionální produkty vztahující se k Děčínu a propagovat je. Budou zpracovány nabídky pro cestovní kanceláře. Bude zaveden systém měření kvality služeb CR, a veden metodický dohled nad dodržováním nastavených pravidel. Zároveň budou aplikována další organizační, propagační či jiná opatření pro zkvalitnění a zviditelnění nabídky v cestovním ruchu.

## 7. Indikátorová soustava

Indikátorová soustava je tvořena za účelem monitorovat a hodnotit účinnost navržených intervencí, resp. celé Strategie. Indikátorová soustava tak přispívá k efektivnímu řízení distribuce finančních prostředků určených na realizaci cílů Strategie. Cíle Strategie byly formulovány hierarchií – vize, priorita, opatření, aktivita - a tuto logiku sleduje i indikátorová soustava. Každý cíl je sledován maximálně dvěma indikátory, aby se zabránilo předimenzování indikátorové soustavy a byla podpořena její praktická využitelnost. Indikátorová soustava se soustřeďuje na vyhodnocování základní úrovně strategie, tedy hodnocení naplňování jednotlivých aktivit. Aktivity, u kterých bude probíhat jednostupňové hodnocení splněno/nesplněno, nebyly pro svou jednoduchost vyhodnocování do indikátorové soustavy zařazeny.

S ohledem na praktickou využitelnost indikátorové soustavy byly upřednostňovány takové charakteristiky, pro které jsou snadno dostupné relevantní informační zdroje (zejména z Českého statistického úřadu nebo vlastních dat úřadu).

Každý indikátor je prezentován přehledně v tabulkách, kde jsou zohledněny i frekvence a jednotky měření, metody a zdroje sběru dat tak, aby byla celá soustava přehledná a maximálně uživatelsky příjemná.

### 7.1. Indikátory

#### Cíl1: Konkurenceschopná ekonomika podporující podnikání

Název indikátoru	Zvýšení počtu podnikatelských subjektů
Sledovaný cíl	Cíl1: Konkurenceschopná ekonomika podporující podnikání
Jednotky měření	počet
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	Data ČSÚ
Poznámka	Převzatý údaj z dat sledovaných ČSÚ.

Název indikátoru	Snížení míry nezaměstnanosti
Sledovaný cíl	Cíl1: Konkurenceschopná ekonomika podporující podnikání
Jednotky měření	míra nezaměstnanosti
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	Data ČSÚ, ÚP
Poznámka	Převzatý údaj z dat sledovaných ČSÚ, ÚP.

Priorita 1A. Příznivé podnikatelské prostředí pro stávající i nové firmy a investory

*Opatření 1A1 Posílení role OHK v dialogu města s podnikateli*

Název indikátoru	Podíl konzultovaných relevantních obecně závazných vyhlášek a nařízení ve spolupráci s OHK
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A1.1 - zapojení OHK do procesu připomínkování vyhlášek a nařízení Města
Jednotky měření	%
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o poměr: Podíl konzultovaných relevantních vyhlášek a nařízení ve spolupráci s OHK (konzultované/vydané*100). Poměrná hodnota bude uvedena v procentech.

Název indikátoru	Počet jednání skupiny
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A1.3 - pravidelné schůzky OHK, zaměstnavatelů s vedením města (i zaměstnanost)
Jednotky měření	počet jednání
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

*Opatření 1A2 Zvýšení transparentnosti ve vztahu k podnikatelskému prostředí a informační servis pro podnikatele*

Název indikátoru	Podíl účasti na výběrových řízeních ve spolupráci s OHK
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A2.1 - zapojit OHK do účasti na výběrových řízeních k veřejným zakázkám
Jednotky měření	%
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o poměr: Podíl účasti na výběrových řízeních ve spolupráci s OHK (účast OHK/počet konaných výběrových řízení*100). Poměrná hodnota bude uvedena v procentech.

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet publikovaných zpráv OHK</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A2.2 - veřejný monitoring VŘ, včetně OHK
Jednotky měření	Počet publikovaných zpráv
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	počet pololetních zpracovaných OHK

<b>Název indikátoru</b>	<b>Podíl realizovaných investičních záměrů vůči zveřejněným investičním záměrům</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A2.3 - zveřejňování investičních záměrů v příštím rozpočtovém roce (město)
Jednotky měření	Kč
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o poměr: zveřejněné investiční záměry v Kč / realizované investiční záměry v Kč. Poměrná hodnota bude přepočítána na Kč. Indikátor bude sledován v rámci kalendářního roku.

#### *Opatření 1A3 Podpora rozvoje podnikání*

<b>Název indikátoru</b>	<b>Frekvence zasedání stálé pracovní skupiny</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1A3.1 - stálá pracovní skupina - město, OHK, ÚP a přizvaní hosté - podpora investorů
Jednotky měření	počet jednání
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

Priorita 1B.Lokální ekonomika - podpora místních podnikatelů

*Opatření 1B1 Technologická podpora místní ekonomiky*

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet místních služeb zapojených v systému městských karet</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1B1.1- město vytvoří systém městských karet otevřený pro místní služby
Jednotky měření	počet místních služeb integrovaných na městské kartě
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

*Opatření 1B2 Posílení role děčínské ekonomiky*

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet uskutečněných akcí v centru města</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1B2.1 - město bude plánovat a spoluorganizovat spotřebitelské akce města v centru pro jeho oživení
Jednotky měření	počet uskutečněných akcí
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o počet realizovaných akcí v centru města.

Priorita 1C. Efektivní trh práce - zvýšení kvality ve vzdělávání, dosažení kvalifikované pracovní síly s důrazem na technické a přírodovědné obory a zajištění rovných příležitostí

*Opatření 1C1 Podpora spolupráce škol a zaměstnavatelů*

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet uskutečněných burz</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1C1.1 - Město ve spolupráci s OHK vytvoří systém burzy zaměstnavatelů zaměřený na výběr povolání žáků základních škol
Jednotky měření	počet burz
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	



<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet uskutečněných projektů</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1C1.3 - Město bude podporovat projekty posilující výuku německého jazyka
Jednotky měření	počet projektů
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet účastníků projektu</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1C1.3 - Město bude podporovat projekty posilující výuku německého jazyka
Jednotky měření	počet osob
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet uskutečněných projektů</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1C1.4 - Město bude podporovat projekty posilující výuku matematiky
Jednotky měření	počet projektů
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet účastníků projektu</b>
Sledovaná aktivita	Aktivita 1C1.4 - Město bude podporovat projekty posilující výuku matematiky
Jednotky měření	počet osob
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	

Priorita 1D. Rozvoj a podpora nevyužitých ploch a objektů (brownfields) ve městě pro podnikání

*Opatření 1D1 Systém nakládání s nevyužitými plochami*

Název indikátoru	Rozloha zmapovaných brownfieldů
Sledovaná aktivita	Aktivita 1D1.1 - Analýza stavu brownfieldů města i soukromých
Jednotky měření	m <sup>2</sup>
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se množství zmapovaných ploch celkem za rok, vyjádřených rozlohou jejich pozemku.

Název indikátoru	Podíl analyzovaných brownfieldů vůči rozloze zmapovaných
Sledovaná aktivita	Aktivita 1D1.2 - Analýza stavu brownfieldů města i soukromých
Jednotky měření	%
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o poměr: rozloha zmapovaných brownfieldů (m <sup>2</sup> ) / rozloha brownfieldů, u kterých již byla provedena analýza (m <sup>2</sup> ). Indikátor bude sledován v rámci kalendářního roku.

Název indikátoru	Podíl revitalizovaných brownfieldů vůči rozloze zmapovaných
Sledovaná aktivita	Aktivita 1D1.3 - Realizace opatření k odstranění zátěží a břemen
Jednotky měření	%
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o poměr: rozloha zmapovaných brownfieldů (m <sup>2</sup> ) / rozloha již revitalizovaných brownfieldů (m <sup>2</sup> ). Indikátor bude sledován v rámci kalendářního roku.

## Cíl 2: Město příznivé k návštěvníkům

Název indikátoru	Zvýšení průměrné doby pobytu
Sledovaný cíl	Cíl 2: Město příznivé k návštěvníkům
Jednotky měření	dny
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	Data ČSÚ
Poznámka	Převzatý údaj z dat sledovaných ČSÚ.

Priorita 2A. Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb cestovního ruchu

### *Opatření 2A1 Organizace spolupráce v cestovním ruchu*

Název indikátoru	Objem vybraných prostředků meziročně
Sledovaná aktivita	Aktivita 2A1.1 - zlepšení výběru poplatků za ubytovací kapacity
Jednotky měření	Kč
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o objem vybraných prostředků v dané kapitole během kalendářního roku. Doporučujeme jako první sledovanou hodnotu uvést současný stav, tedy objem prostředků za rok 2013.

Název indikátoru	Počet zapojených podnikatelů
Sledovaná aktivita	Aktivita 2A1.3 - Otevření vstupenky Děčín podnikatelům k možným rezervacím a dalším službám
Jednotky měření	počet subjektů
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o počet podnikatelských subjektů, které nabízely své služby prostřednictvím Vstupenky Děčín v daném roce.

Název indikátoru	Počet inovovaných produktů cestovního ruchu
Sledovaná aktivita	Aktivita 2A2.2 - Město bude rozvíjet svůj katalog nabídek pro turisty
Jednotky měření	počet produktů
Frekvence měření	1x ročně
Metoda a zdroje sběru dat	vlastní data úřadu
Poznámka	Jedná se o počet inovovaných produktů cestovního ruchu zařazených do městské propagace, započítávají jsou produkty <i>nově vytvořené, stávající, u kterých byla provedena změna i zrušené</i> , které již nebudou nabízeny. Jedná se o součet těchto produktů v rámci kalendářního roku. Pro vlastní sledování doporučujeme vést podrobnou evidenci dle výše uvedené struktury.

## **8. Zpracovatel**

Tuto strategii ve spolupráci se Statutární městem Děčín a zástupci podnikatelského prostředí Děčínska zpracoval kolektiv výzkumného centra VYCERRO při Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem ve složení: Ing. František Podrápský, Ing. Petra Olšová, Ph.D., Ing. Petr Hlaváček, Ph.D.

## 9. Přílohy

### 9.1.Karty priorit

PRIORITA 1A	
	Název
<b>Cíl priority</b>	Příznivé podnikatelské prostředí pro stávající i nové firmy a investory
<b>Vazba na konkrétní výstup SWOT analýzy</b>	Priorita reaguje na nedostatečnou a nesystémovou komunikaci Města s místními podnikateli, nízkou kvalitou podnikatelského prostředí a omezenou informovanost o veřejných zakázkách a procesu výběrových řízení. Navržená opatření mají uvedená slabá místa výrazně redukovat.
<b>Význam priority</b>	5
<b>Vazba na jiné priority</b>	navazuje na 1B, 1C, 2A
<b>Výsledky/výstupy (indikátory) dané priority</b>	Podíl konzultovaných relevantních vyhlášek a nařízení ve spolupráci s OHK Počet jednání skupiny Podíl účasti na výběrových řízeních ve spolupráci s OHK Počet publikovaných zpráv OHK Podíl realizovaných investičních záměrů vůči zveřejněným investičním záměrům Frekvence zasedání stálé pracovní skupiny
<i>Významná Rizika</i>	Nedostatečný zájem odborníků být členy výběrových komisí, neochota podnikatelů zapojit se do výběrových řízení
<i>Časový rámec</i>	2013 - 2020
<i>Poznámka</i>	Opatření: 1A1 Posílení role OHK v dialogu města s podnikateli; 1A2 Zvýšení transparentnosti ve vztahu k podnikatelskému prostředí + informační servis pro podnikatele; 1A3 Podpora rozvoje podnikání

*plán projektových záměrů priority (bude dopracováno dodatečně po schválení projektových záměrů)*

Projektový záměr	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Aktivita 1A1.1 - zapojení OHK do procesu připomínkování vyhlášek a nařízení Města	Odbor tajemníka		do konce roku 2014
2	Aktivita 1A1.2 - návrhové místo pro zlepšení podmínek podnikání ve městě	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
3	Aktivita 1A1.3 - pravidelné schůzky OHK, zaměstnavatelů s vedením města	Odbor provozní a organizační		do konce roku 2014
4	Aktivita 1A1.4 - podpora rozvoje podnikání pobídky města k jednotlivým investičním příležitostem budou konzultovány s OHK	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
5	Aktivita 1A2.1 - zapojit OHK do účasti na výběrových řízeních k veřejným zakázkám	Odbor rozvoje,		do konce roku 2014
6	Aktivita 1A2.2 - veřejný monitoring VŘ, včetně OHK	Odbor rozvoje		průběžný - udržení systému
7	Aktivita 1A2.3 - uplatnění ekonomické výhodnosti v relevantních zakázkách	Odbor rozvoje		do konce roku 2020
8	Aktivita 1A2.4 - zveřejňování investičních záměrů v příštím rozpočtovém roce	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
9	Aktivita 1A2.5 - odprodej majetku města budou zveřejňovány s dostatečným předstihem	Odbor místního hospodářství a majetku města		do konce roku 2014
10	Aktivita 1A3.1 - stálá pracovní skupina /město, OHK,ÚP a přizvání hosté - podpora investorů	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
11	Aktivita 1A3.2 - správu agendy podpory a rozvoje podnikání ( investoři), jedno úřednické místo	tajemník MmD		do konce roku 2014
12	Aktivita 1A3.3 - podpora ostatních investičních akcí, monitoring správních úkonů	vedení města, Odbor rozvoje		do konce roku 2015
13	Aktivita 1A3.4 - standardizovaná nabídka pro investory	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
14	Aktivita 1A3.5 - informační servis o městě na webu Města	Odbor rozvoje, Odbor provozní a organizační		do konce roku 2014
15	Aktivita 1A3.6 - monitoring úředních úkonů k podporovaným investičním akcím města	tajemník MmD		do konce roku 2014
16	Aktivita 1A3.7 - soubor otevřených dat o městě na webu Města pro programování aplikací	Odbor provozní a organizační		do konce roku 2014
17	Aktivita 1A3.8 - podpora velkých zaměstnavatelů	vedení města, Odbor rozvoje		do konce roku 2020

PRIORITA 1B	
	<b>Název</b>
<b>Cíl priority</b>	<b>Lokální ekonomika - podpora místních podnikatelů</b>
<b>Vazba na konkrétní výstup SWOT analýzy</b>	Nízká kvalita podnikatelského prostředí, slabá provázanost a podpora podnikání místních firem a lokálních značek Města, negativní vliv silné konkurence ohrožuje podnikání v centru města. Navržené aktivity mají omezit vliv uvedených slabých stránek, přispět k oživení centra města a větší spokojenosti podnikatelů a veřejnosti se službami Města.
<b>Význam priority</b>	4
<b>Vazba na jiné priority</b>	Navazuje na 1A, 1C, 2A
<b>Výsledky/výstupy (indikátory) dané priority</b>	Počet místních služeb zapojených v systému městských karet Počet uskutečněných akcí v centru města
<i>Významná Rizika</i>	Malý zájem veřejnosti o městskou kartu a spotřebitelské akce, nezájem podnikatelů o nákup prostřednictvím informačního systému, nízká účast veřejnosti na akcích v centru města, nízký zájem podnikatelů o finanční produkt rozvoje podnikání
<i>Časový rámec</i>	2013 - 2020
<i>Poznámka</i>	Opatření: 1B1 Technologická podpora místní ekonomiky; 1B2 Posílení role Děčínské ekonomiky

<i>plán projektových záměrů priority (bude dopracováno dodatečně po schválení projektových záměrů)</i>				
Projektový záměr	Popis	Zodpovídá	Náklady	Termín realizace (od do)
1	Aktivita 1B1.1 - Město vytvoří systém městských karet otevřený pro místní služby	Dopravní podnik města Děčína; Odbor provozní a organizační		2015 - 2020
2	Aktivita 1B1.2 - Město zajistí vývoj aplikace pro chytré telefony umožňující použití služeb ve městě	Odbor provozní a organizační		do konce roku 2015



3	Aktivita 1B1.3- Město začne sdružovat nákupy včetně organizací řízených městem a uvolní systém podnikatel	Odbor rozvoje		do konce roku 2014
4	Aktivita 1B2.1- Město bude plánovat a spoluorganizovat spotřebitelské akce města v centru pro jeho oživení	Kancelář primátora, Odbor školství a kultury		do konce roku 2014
5	Aktivita 1B2.2- působení banky nabízející zdroje pro místní podnikání	OHK, vedení města		do konce roku 2020

<b>PRIORITA 1C</b>	
	<b>Název</b>
<b>Cíl priority</b>	Efektivní trh práce - zvýšení kvality ve vzdělávání, dosažení kvalifikované pracovní síly s důrazem na technické a přírodovědné obory a zajištění rovných příležitostí
<b>Vazba na konkrétní výstup SWOT analýzy</b>	Slabá provázanost místních firem se vzdělávacími institucemi ve městě, Nedostatek kvalifikované pracovní síly, Nezaměstnanost.
<b>Význam priority</b>	4
<b>Vazba na jiné priority</b>	Vazba na 1A, 1B, 2A
<b>Výsledky/výstupy (indikátory) dané priority</b>	Počet uskutečněných burz Počet uskutečněných projektů Počet účastníků projektu
<i>Významná Rizika</i>	špatná komunikace, omezené množství dotačních titulů, nezájem vzdělávacích institucí, omezující legislativa
<i>Časový rámec</i>	2013-2020
<i>Poznámka</i>	Opatření: 1C1 Podpora spolupráce škol a zaměstnavatelů; 1C2 Podpora zaměstnanosti

<i>plán projektových záměrů priority (bude dopracováno dodatečně po schválení projektových záměrů)</i>				
<b>Projektový záměr</b>	<b>Popis</b>	<b>Zodpovídá</b>	<b>Náklady</b>	<b>Termín realizace (od do)</b>
<b>1</b>	Aktivita 1C1.1 - Město ve spolupráci s OHK vytvoří systém burzy zaměstnavatelů zaměřený na výběr povolání žáků základních škol	OHK, Odbor školství a kultury		do konce roku 2020
<b>2</b>	Aktivita 1C1.2 - Město vytvoří a bude rozvíjet informační servis pro základní školy zohledňující reálné možnosti vzdělávání a umístění na místním trhu práce	vedení města, OHK, Odbor školství a kultury, Úřad práce		do konce roku 2020
<b>3</b>	Aktivita 1C1.3 - Město bude podporovat projekty posilující výuku Německého jazyka	Odbor školství a kultury		do konce roku 2020
<b>4</b>	Aktivita 1C1.3 - Město bude podporovat projekty posilující výuku matematiky	Odbor školství a kultury		do konce roku 2020

5	Aktivita 1C1.3 - Spolupráce firem a škol	OHK, Odbor školství a kultury		do konce roku 2020
---	--	-------------------------------	--	--------------------

PRIORITA 1D	
	<b>Název</b>
<b>Cíl priority</b>	Rozvoj a podpora nevyužitých ploch a objektů ve městě pro podnikání (brownfields)
<b>Vazba na konkrétní výstup SWOT analýzy</b>	Místní podnikatelské prostředí, Nabídka pozemků a objektů k podnikání.
<b>Význam priority</b>	4
<b>Vazba na jiné priority</b>	Vazba na 1A
<b>Výsledky/výstupy (indikátory) dané priority</b>	Rozloha zmapovaných brownfieldů Podíl analyzovaných brownfieldů vůči rozloze zmapovaných Podíl revitalizovaných brownfieldů vůči rozloze zmapovaných
<i>Významná Rizika</i>	Nedostatek investic, nedostatek dotačních titulů, majetkoprávní vypořádání, územní plán.
<i>Časový rámec</i>	2013 - 2020
<i>Poznámka</i>	Opatření: 1D1 Systém nakládání s nevyužitými plochami

<i>plán projektových záměrů priority (bude dopracováno dodatečně po schválení projektových záměrů)</i>				
<b>Projektový záměr</b>	<b>Popis</b>	<b>Zodpovídá</b>	<b>Náklady</b>	<b>Termín realizace (od do)</b>
<b>1</b>	5.4.1.1. Aktivita 1D1.1 - Analýza stavu brownfields města i soukromých	Odbor rozvoje		do konce roku 2015
<b>2</b>	Aktivita 1D1.2 - Ekonomický rozbor opatření k přípravě a „vyčištění“ brownfields	Odbor rozvoje		do konce roku 2020
<b>3</b>	Aktivita 1D1.3 - Realizace opatření k odstranění zátěží a břemen	Odbor rozvoje		do konce roku 2020

<b>PRIORITA 2A</b>	
	<b>Název</b>
<b>Cíl priority</b>	Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb cestovního ruchu
<b>Vazba na konkrétní výstup SWOT analýzy</b>	Místní podnikatelské prostředí, Slabá podpora podnikání ze strany města, Komunikační politika města směrem k firmám, Nezaměstnanost, Slabé vazby firem na místní tradice
<b>Význam priority</b>	4
<b>Vazba na jiné priority</b>	Vazba na 1A, 1B, 1C
<b>Výsledky/výstupy (indikátory) dané priority</b>	Objem vybraných prostředků meziročně Počet zapojených podnikatelů Počet inovovaných produktů cestovního ruchu
<i>Významná Rizika</i>	Malé zapojení podnikatelů v cestovním ruchu, neefektivní komunikace
<i>Časový rámec</i>	2013 - 2020
<i>Poznámka</i>	Opatření: 2A1 Organizace spolupráce v cestovním ruchu; 2A2 Společný marketing

<i>plán projektových záměrů priority (bude dopracováno dodatečně po schválení projektových záměrů)</i>				
<b>Projektový záměr</b>	<b>Popis</b>	<b>Zodpovídá</b>	<b>Náklady</b>	<b>Termín realizace (od do)</b>
<b>1</b>	Aktivita 2A1.1 - zlepšení výběru poplatků za ubytovací kapacity	Odbor ekonomický		do konce roku 2014
<b>2</b>	Aktivita 2A1.2 - směřování poplatků z ubytování na marketing CR (včetně zlepšení systému výběru poplatků)	vedení města, Odbor ekonomický, Odbor provozní a organizační		do konce roku 2014
<b>3</b>	Aktivita 2A1.3 - Otevření vstupenky Děčín podnikatelům k možným rezervacím a dalším službám	Odbor provozní a organizační, oddělení informačních technologií; Odbor školství a kultury		trvalý úkol
<b>4</b>	Aktivita 2A2.1 - Město bude rozvíjet svůj turistický portál	Odbor provozní a organizační		trvalý úkol

5	Aktivita 2A2.2 - Město bude rozvíjet svůj katalog nabídek pro turisty	Odbor provozní a organizační		trvalý úkol
6	Aktivita 2A2.3 - Podpora marketingu a kooperace s provozovateli služeb CR (soukromé subjekty)	Odbor provozní a organizační		trvalý úkol